

ภาคผนวก ข-16

เอกสารการเยี่ยมชมโครงการ

โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567

วันที่ 14 มีนาคม 2567



เปิดบ้านให้ความรู้นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะสาธารณสุขศาสตร์ ประจำปี 2567
วันที่ 25 มิถุนายน 2567



นำเสนอมาตรการ EIA ต่อชุมชนและ กนอประจำปี 2567

วันที่ 28 พฤษภาคม 2567



ภาคผนวก ข-17

แผนงานด้านชุมชนสัมพันธ์
และผลการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

บริษัท ไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด



Thai MMA Company Limited is a joint venture between SCG Chemicals PLC and Mitsubishi Chemical Group, Japanese company.

การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)



การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

ประกาศคณะทำงานด้าน CSR & Employees ของบริษัท ฯ

WMA

P

D

C

A

คณะทำงานย่อยด้าน CSR & Employee Activity

หัวหน้าคณะทำงาน

รองหัวหน้าคณะทำงาน CSR

รองหัวหน้าคณะทำงาน Employee A

คณะทำงาน

คณะทำงาน

คณะทำงาน

คณะทำงาน

คณะทำงาน

คณะทำงาน

คณะทำงาน

คณะทำงาน

คณะทำงาน

เลขานุการ

บทบาทหน้าที่

- ✓ ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ✓ จัดทำแผนงานและดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- ✓ จัดให้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ
- ✓ รายงานผลการปฏิบัติงาน และข้อเสนอแนะ

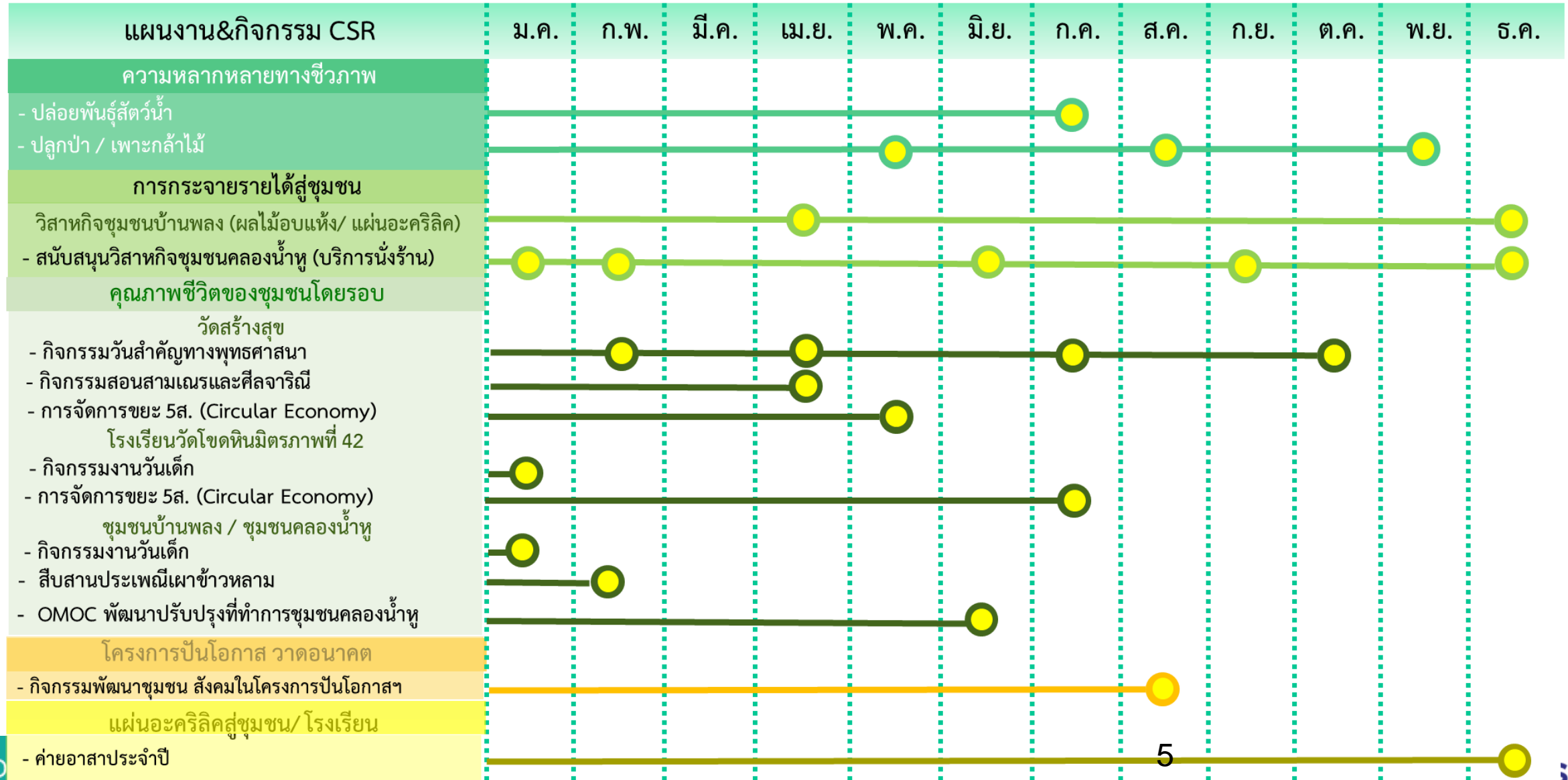
แผนงานและการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)



การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)



แผนงานและการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)



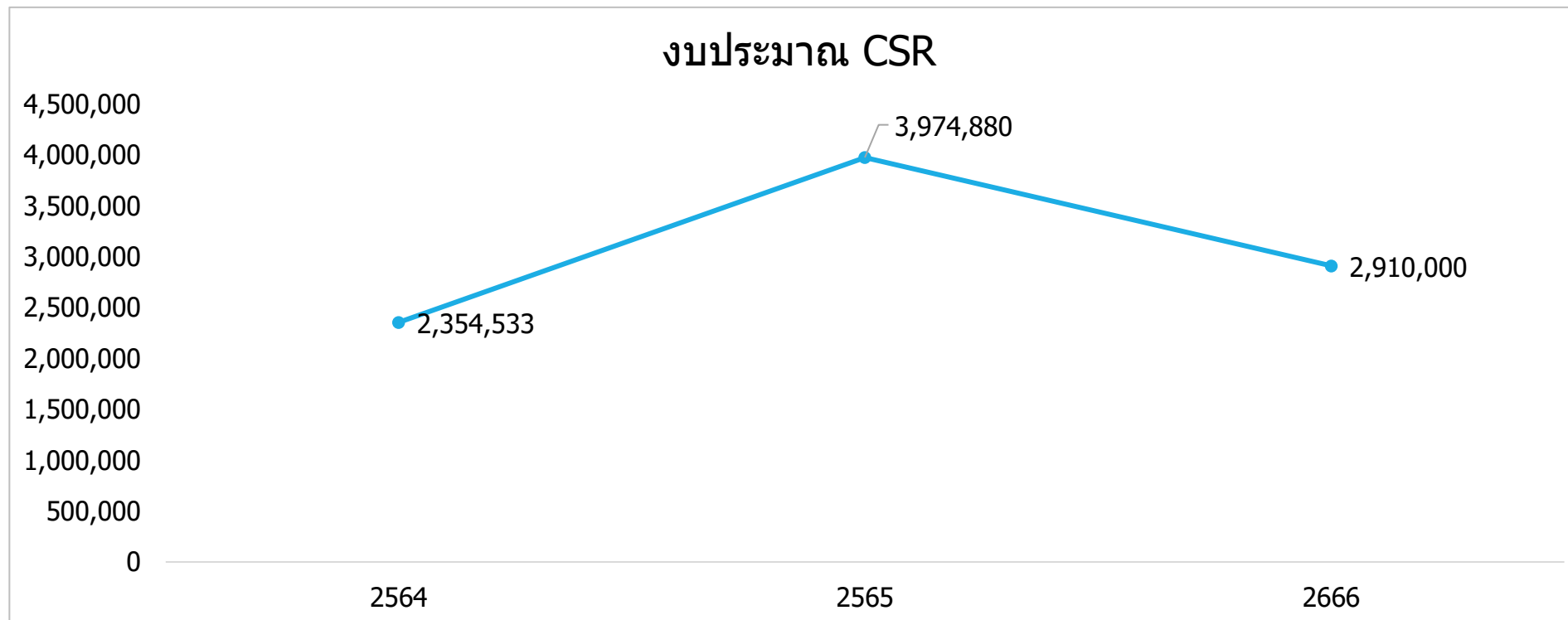
การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)



แผนงานและการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)

TMMA

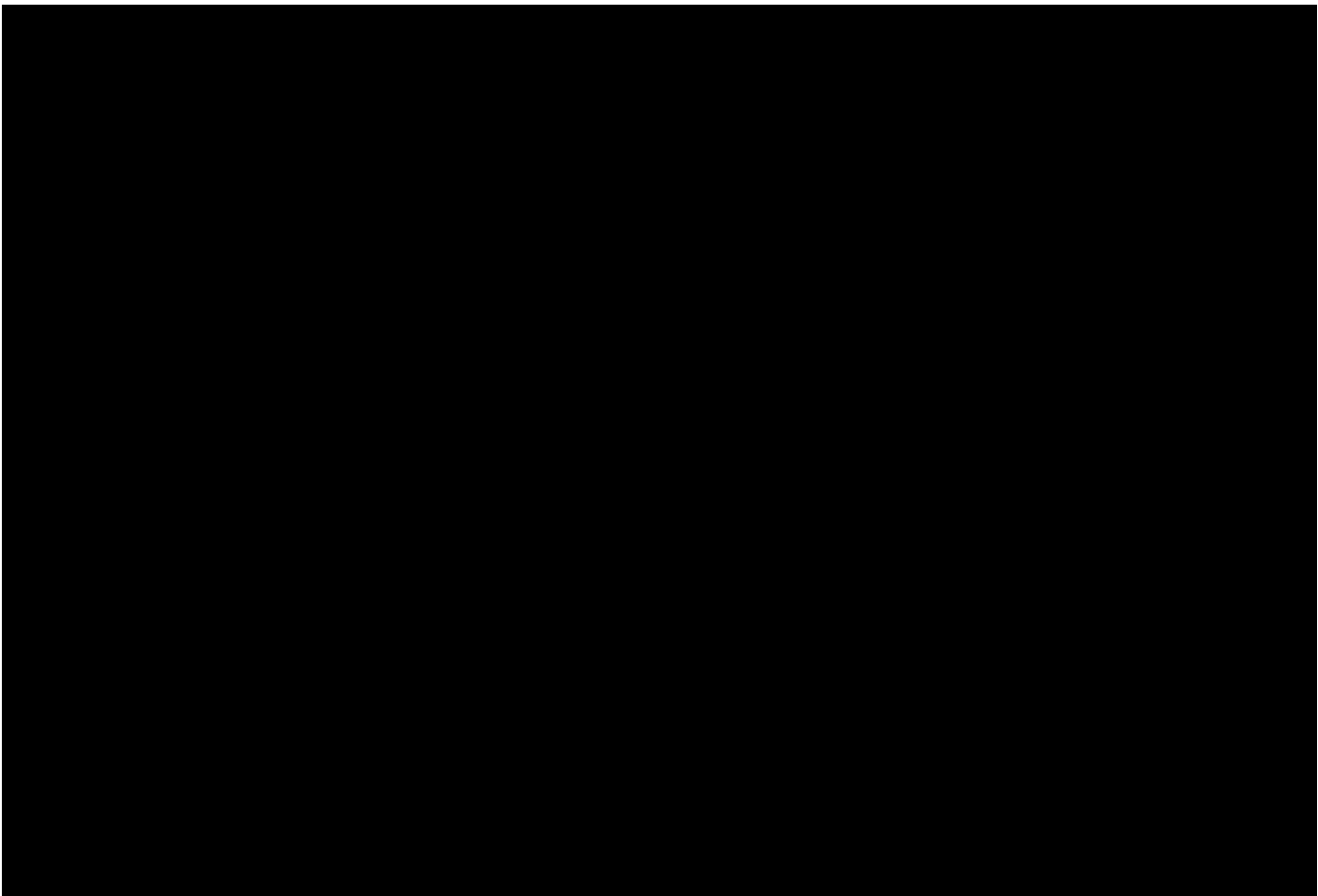
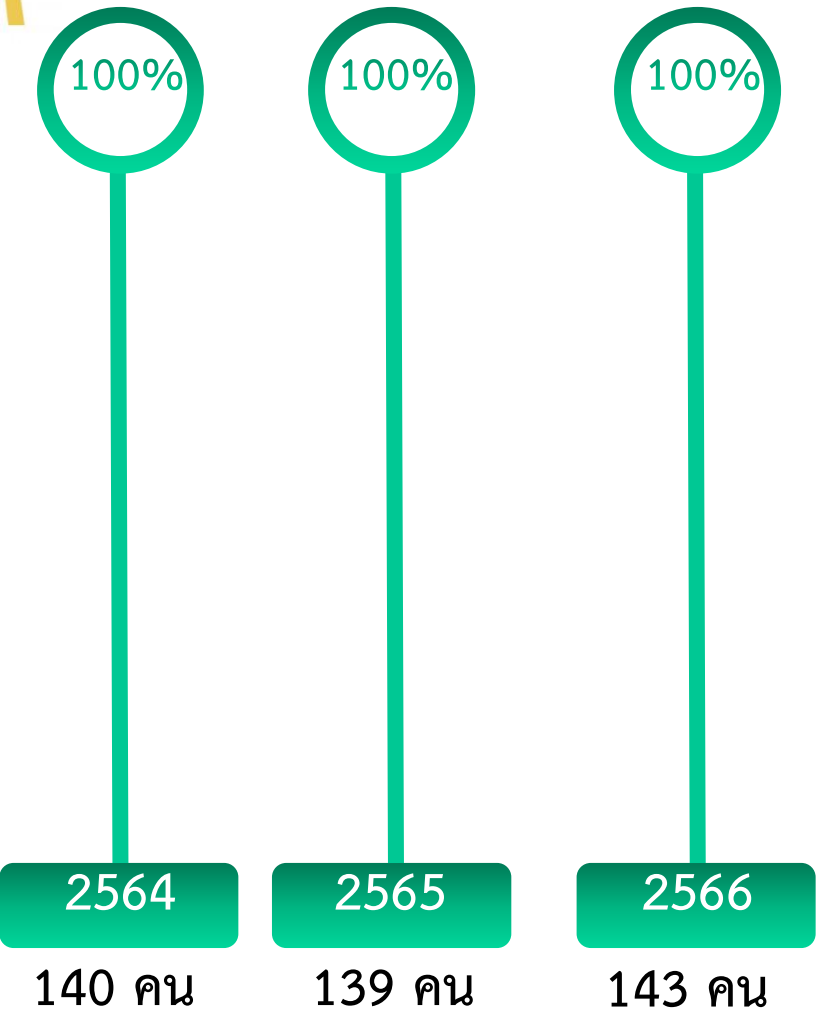
ปี	2564	2565	2566
งบประมาณ CSR	2,354,533	3,974,880	2,910,000





การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

การมีส่วนร่วมของพนักงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)



การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)



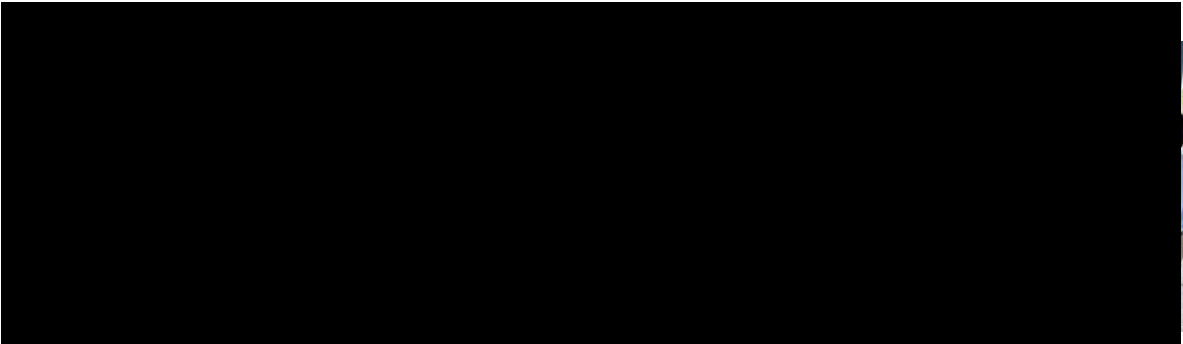
การให้ข้อมูลข่าวสารกับชุมชนโดยรอบ

ความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนเริ่มต้นที่พี่ ๆ “ทำให้น้องเห็น เป็นให้น้องดู”

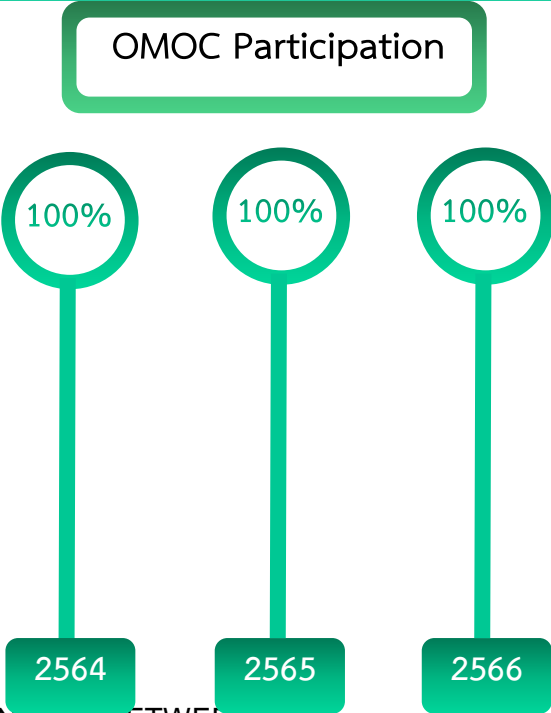
OMOC ร่วมกับ CSR SCG Chemicals

One Manager One Community

นำผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป ลงพื้นที่พบปะกับผู้นำและสมาชิกชุมชนที่ตนเองรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มความสัมพันธ์ รับ Feedback หรือได้ช่วยเหลือในรูปแบบโครงการต่างๆ อย่างน้อย 3 เดือนครั้ง



คุณสมยศ ผู้จัดการฝ่ายผลิต MMA
ลงพื้นที่รับ feedback และสานสัมพันธ์กับชุมชนบ้านพลอง และ เป็นผู้แทนมอบของขวัญวันเด็กที่จัดขึ้น ณ ชุมชนบ้านพลอง



กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2567



วัด



กิจกรรม จิตอาสาให้ความรู้สามเณร
ในวันที่ 11 เมษายน 2567 @ วัดโชดหิน

พิธีบรรพชาสามเณร และบวชศีลจาริณี ภาคฤดู
ร้อน ในวันที่ 1 เมษายน 2567 ณ วัดโชดหิน จ.
ระยอง

กิจกรรม ให้ความรู้วิธีการ CPR
ในวันที่ 18 เมษายน 2567 @ วัดโชดหิน

โรงเรียน



กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ
โรงเรียนวัดโชดฯ 12 มกราคม 2567

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2567



กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ

12 มกราคม 2567

กิจกรรมสืบสานประเพณีเผาข้าวหลาม ชุมชน
คลองน้ำหนู 22 กุมภาพันธ์ 2567

กิจกรรม CSR ในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
@ คามิลเลียน โซเชียลเซนเตอร์ ระยอง

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2567



SCGC ร่วมอนุรักษ์ท้องทะเลไทย ในงาน ‘วันทะเลโลก 2567’
จ. ระยอง 7 มิ.ย 67

SCGC ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ เดินหน้าสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ 5 มิ.ย 67

กิจกรรม สกรานต์ร่วมกับ กนอ.มาบตาพุด วันที่
10 เมษายน 2567

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ปี 2567



SCGC จัดกิจกรรมพิทักษ์ทะเล ในพื้นที่แม่น้ำและป่าชายเลน
จังหวัดระยอง ลดปัญหาขยะตกค้าง หลุดรอดสู่ทะเล จ. ระยอง
5 67

SCGC จัดกิจกรรมพิทักษ์ทะเล เก็บขยะชายหาด 22 มี.ค 2567

SCGC ร่วมกับกรม ทช. ระยอง ปฏิบัติการ
เก็บกู้วนจาก “เรือหลวงเกตรา”

การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

แผนงานและการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)

วิสาหกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์แผ่นอะคริลิก ชุมชนบ้านพลอง

- เพื่อเป็นอาชีพเสริมให้กับชาวบ้านชุมชนบ้านพลอง โดยการส่งเสริมความสามารถในการสร้างผลิตภัณฑ์จากแผ่นอะคริลิก



ชุมชน



โครงการณรงค์ การย้ายทะเบียนบ้าน และการโอนย้ายทะเบียนรถ

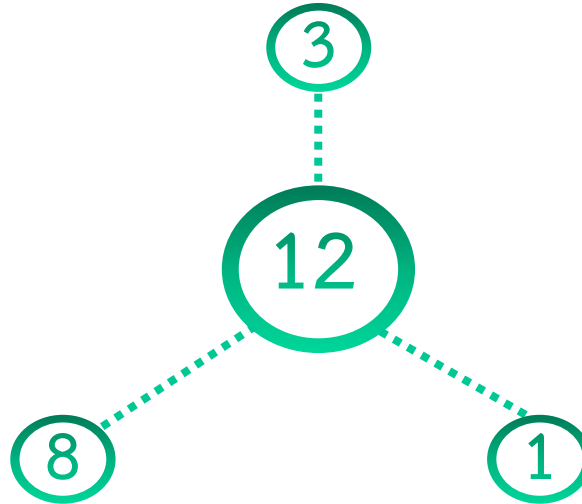
ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการย้ายทะเบียนบ้าน และทะเบียนรถมาที่จังหวัดระยองโดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี



จดทะเบียนรถยนต์ของบริษัทที่ใช้งานในระยอง เป็นทะเบียนระยอง 100%



รถยนต์ จำนวน 3 คัน



รถตู้ จำนวน 8 คัน

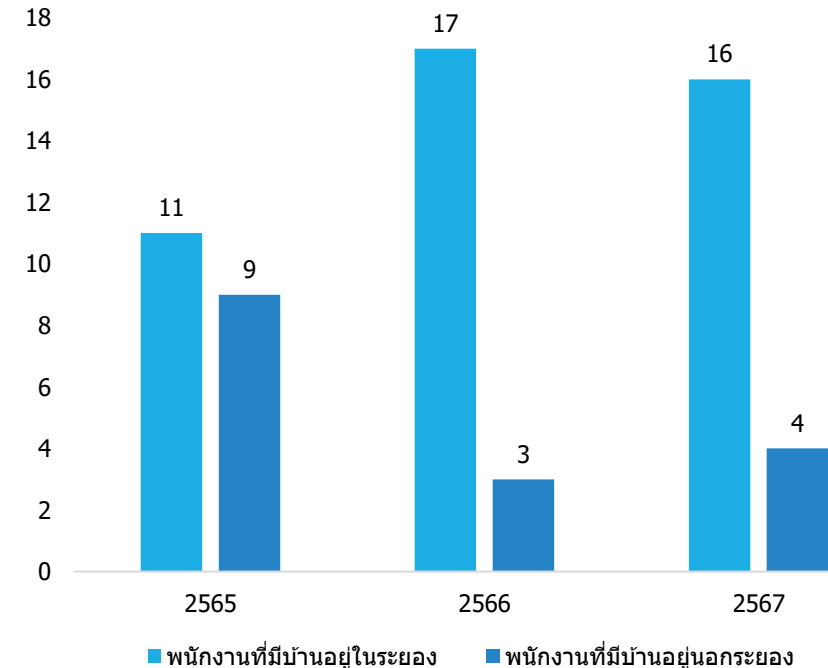
รถกระบะ จำนวน 1 คัน

มีการจ้างงานคนในพื้นที่ระยอง

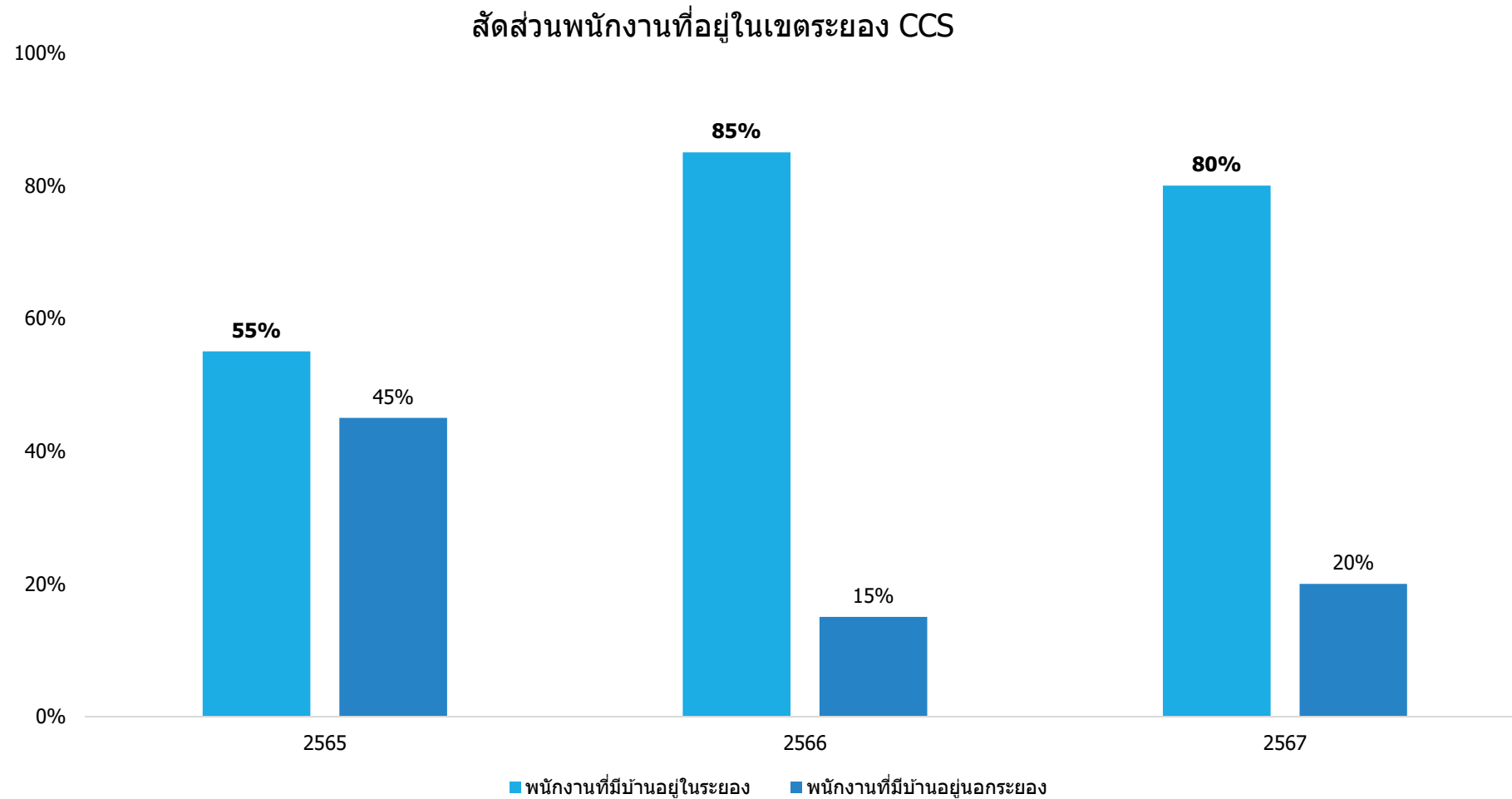
คิดเป็นค่าเฉลี่ย 85 % ของพนักงานทั้งหมด (พนักงานทั้งหมด 20 มีพนักงานที่อาศัยและมีทะเบียนบ้านในพื้นที่ระยอง 16 คน) ข้อมูล ณ. 28/6/67

คน

จำนวนพนักงานที่อยู่ในเขตระยอง CCS



สัดส่วนพนักงานที่มีทะเบียนบ้านเขตจังหวัดระยอง โรงงานผลิตเมทิลเมตาครีเลต (MMA) ข้อมูล ณ. 28/6/67



การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)



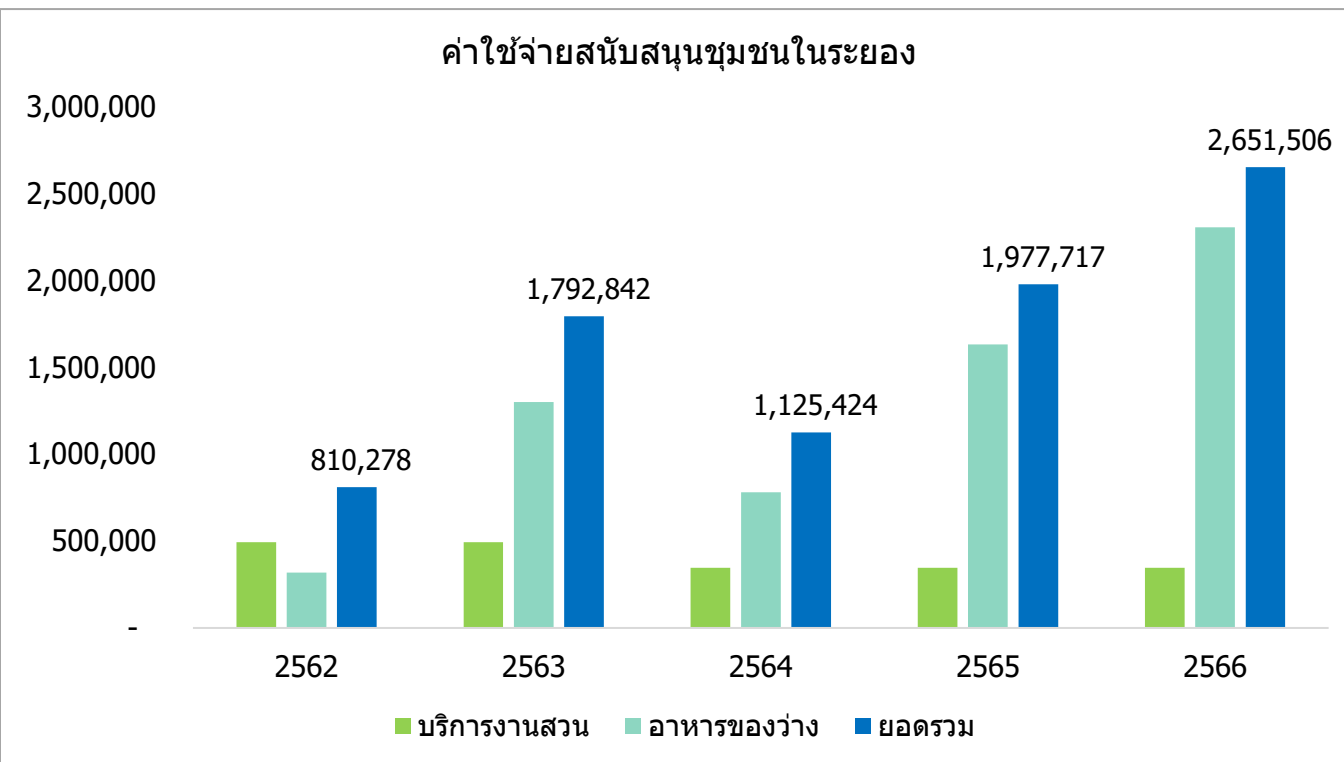
แผนงานและการดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์ (CSR)

TMMA ได้ให้การสนับสนุนสินค้าและบริการจากวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้นเป็นประจำทุกปี ได้แก่ บริการงานสวน จากสวนไม้งาม อาหารและของว่างชุมชน

ชุมชน



ค่าใช้จ่ายสนับสนุนชุมชนในระยอง



หัวข้อ	2562	2563	2564	2565	2566
บริการงานสวน	492,928	492,647	345,840	345,840	345,840
อาหารของว่าง	317,350	1,300,195	779,584	1,631,877	2,305,666
Total	810,278	1,792,842	1,125,424	1,977,717	2,651,506

การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

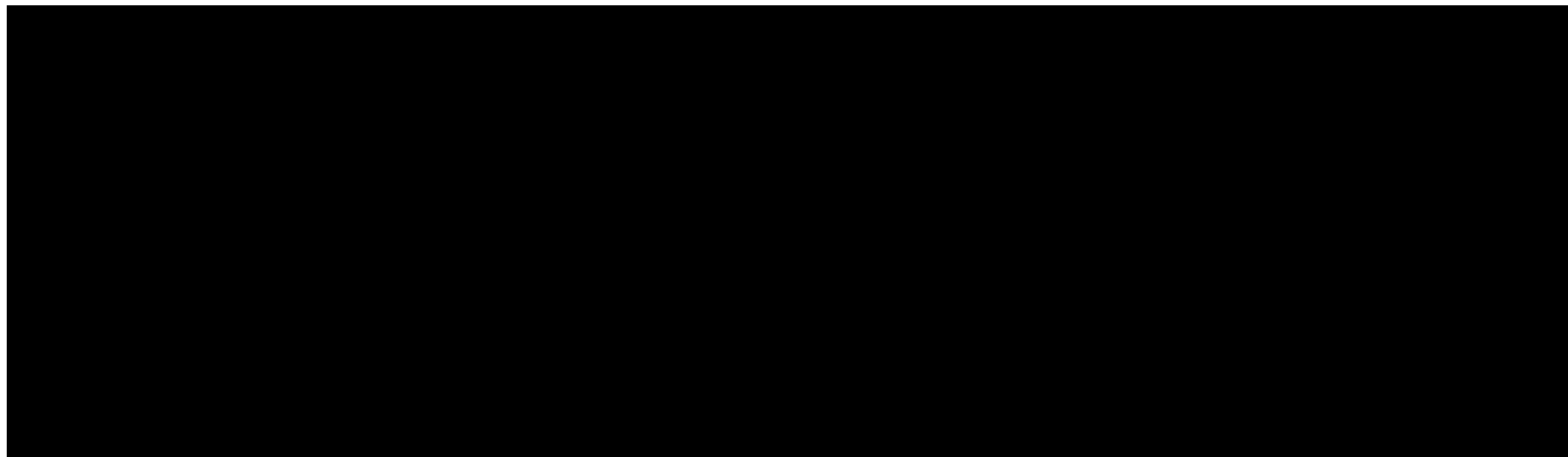


การให้ข้อมูลข่าวสารกับชุมชนโดยรอบ

เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ผ่านการเข้าตรวจเยี่ยมชมโรงงานและรับทราบถึงกระบวนการผลิตและกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน โดย TMMA เปิดเวทีรับฟังเสียงจากภาคประชาชนผ่านการทำกิจกรรม

- ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (ธงขาว ดาวเขียว)

ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (ธงขาว ดาวเขียว)



ภาคผนวก ข-18

เอกสารการอบรม สัทธิการใช้อุปกรณ์คุ้มครอง
ความปลอดภัย

บรรยายภาคการสาธิตใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE)

